

南京审计大学金审学院

“人工智能创新设计”微专业人才培养方案

一、微专业简介

“人工智能创新设计”微专业由南京审计大学金审学院艺术设计学院联合南京视网么科技有限公司、南京清晓信息科技有限公司共同设立，旨在积极响应国家“双千计划”深化产教融合的号召。该微专业以“技术为基、艺术为体、商业为用”为核心定位，深度融合学校工商管理、国际经济与贸易学科优势及企业前沿技术创新力，致力于培养掌握 AI 工具链、具备艺术创意表现力、理解商业逻辑与金融场景，并能应用于数字内容创作、金融科技交互、智慧营销等领域的复合型、应用型创新人才。

二、培养目标

以“重审美、强技术、促创新、求实践”为导向，通过模块化、项目式的学习，学生应达到以下目标：

1. 知识目标：理解金融科技、数字营销、文化创意产业的市场逻辑与用户需求，特别是在金融数据可视化、数字资产展示、智能交互产品等场景的应用。

2. 能力目标：能够运用 AI 设计工具进行艺术创意生成与作品迭代；能够结合 Python 等基础编程工具实现简单艺术数据处理与可视化；具备将 AI 技术与艺术需求结合，完成跨媒介艺术项目的能力。

3. 素养目标：具备扎实的艺术设计基础与审美素养，能将创意概念通过 AI 与数字技术有效转化为视觉化、沉浸式体验。能够融合技

术、艺术与商业思维，独立或协作完成从创意构思、技术实现到商业价值落地的全流程项目。

三、学制与证书

（一）学制

本微专业培养周期为 1 学年（含秋季、春季两个学期）。面向全校各专业全日制本科生招生，课程安排紧凑且合理，充分考虑学生的主修专业学习情况，采用晚上+周末授课、线上线下混合教学等灵活方式，确保学生能够兼顾主修课程与微专业学习。

（二）证书发放

学生修满微专业规定的全部课程，共计 14 学分，且各项课程考核成绩均合格，经学校教务处审核通过后，将颁发“人工智能创新设计”微专业证书。后续将根据学生规模与行业合作情况，联合南京视网么、南京清晓信息科技有限公司等领军企业颁发“行业认证+微专业结业”双证书。学生所获学分可依据学校相关规定，认定为本专业的通识教育选修课学分。

四、专业核心课程

本微专业课程体系聚焦“技术筑基+领域融合+价值转化”三大模块，由 5 门核心课程（含综合实践项目）构成，具体包括：

1. 模块一：基础认知层（技术筑基）。包含《人工智能与艺术导论》、《媒介传播伦理》课程。
2. 模块二：场景建构层（领域融合）。包含《AIGC 与媒体运营》、《增强现实技术应用与实践》课程。
3. 模块三：商业闭环层（价值转化）。包含《智能创意项目实

战》课程。

(1) 基础认知层（技术筑基）

《人工智能与艺术导论》（2 学分）

目标：建立 AI 与艺术融合的理论框架，解析算法创造力本质。

内容：系统解构 AI 在绘画、音乐、文学的生成原理；剖析生成对抗网络（GAN）、扩散模型等技术对艺术创作范式的变革。

《媒介传播伦理》（2 学分）

目标：掌握媒介伦理准则，提升传播道德判断力。

内容：聚焦艺术传播中的伦理准则，解析虚假宣传、版权争议等案例，探讨艺术表达与社会责任平衡，提升道德决策力。

(2) 场景建构层（领域融合）

《AIGC 与媒体运营》（3 学分）

目标：掌握 AIGC 工具，提升媒体运营的创新实践能力。

内容：涵盖 AIGC 技术应用、媒体内容生产与运营策略，结合艺术场景训练综合实操能力。

《增强现实技术应用与实践》（3 学分）

目标：精通 AR 开发全流程，解决文旅/金融场景交互需求。

内容：基于南京视网么 AR 平台，开发数字藏品展示、银行智能导览、文旅 AR 导览应用；SLAM 空间定位与虚实遮挡处理技术实践。

(3) 商业闭环层（价值转化）

《智能创意项目实战》（4 学分）

目标：整合技术-艺术-商业能力，完成企业级方案落地。

内容：校企双师指导金融科技产品 AR 交互、数字艺术资产商业化、智慧营销全案等真实项目；输出可量产的原型产品与商业计划书。

每门课程配套实践案例、企业项目实训及行业竞赛指导，通过多元化教学手段实现理论与实践深度融合，助力学生成长为适应市场需求的复合型人才。

五、指导性教学计划表

“人工智能创新设计”微专业教学计划表

序号	课程名称	总学分	学分分配		总学时	学时分配		开课学期
			理论教学	实践（实验）教学		理论教学	实践（实验）学时	
1	《人工智能与艺术导论》	2	1	1	32	16	16	秋
2	《媒介传播伦理》	2	1	1	32	16	16	秋
3	《AIGC 与媒体运营》	3	1	2	48	16	32	秋
4	《增强现实技术应用与实践》	3	1	2	48	16	32	春
5	《智能创意项目实战》	4	1	3	64	16	48	春

培养方案制定责任人签字：

院长签字：